
アンケート結果公開「メガネを選ぶ時に困る事」

“自分に似合うメガネが解らない” “メガネを外すと鏡が見えない”

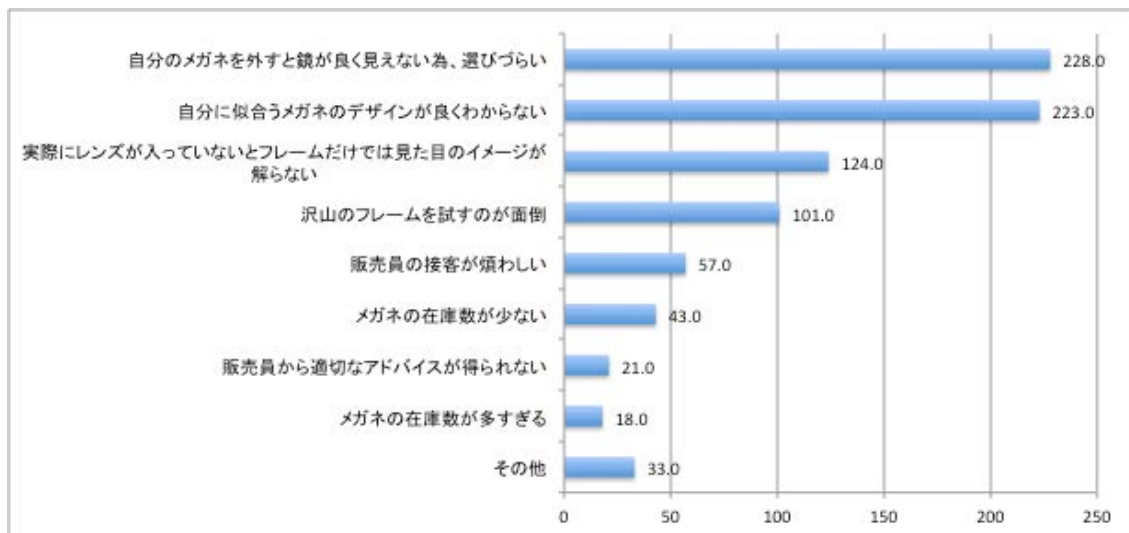
～ メガネ選びの問題点と、その解決策とは何か？ ～

1枚の写真から自動的に三次元の顔モデルを生成し、メイクアップやメガネ試着、ヘアスタイルマッチ等の様々な「顔シミュレーション」技術を提供する、モーションポートレート株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長 藤田純一）は、成年男女500名を対象とした「メガネを選ぶ際に困る事」に関するインターネット調査を8/7～9日に実施しました。調査結果を公表します。

■【調査概要】

- 調査対象： 20歳～60歳の男女各250名 合計500名
- 調査方法： 楽天リサーチを利用したインターネット調査
- 調査期間： 2015年8月7日（金）～8月9日（日）

■ 調査結果 設問「店頭でメガネを試着する際に困る事は何ですか」（複数回答）



【1】「自分のメガネを外すと鏡が良く見えない為、選びづらい」46%

第1位は“メガネを外せば、よく見えない”、という根本的な問題でした。

約半数の方が賛同されています。試着時に目を細めて、鏡に顔を近づけている方を多く見かけます。

昔から改善が進んでいない部分と言えます。

【2】 「自分に似合うメガネのデザインが解らない」 45%

半数近くの方が、自分に似合うメガネがイメージできていない状況です。お客様の顔の特徴から“似合いやすい”メガネの傾向を提案したり、多くのメガネを気軽に試着したりできる環境の整備が必要です。

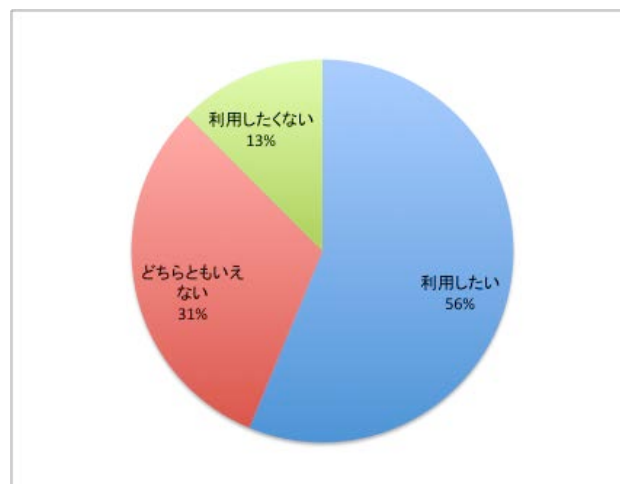
【3】 「レンズが入ってないとフレームだけでは見た目のイメージが解らない」 25%

レンズの屈折によって、目や顔の輪郭の見え方が変化する為、それを含めたフレームの選択が必要です。しかし、フレームだけの試着では、想像するしかありません。

【4】 「沢山のフレームを試すのが面倒」 20%

メガネ店様の営業努力で、多くのフレームを気軽に試着できる環境整備は進んでいますが、逆に、選択肢の多さ故に、試着作業そのものが面倒になる方もいます。上記【1】、【2】の問題も“面倒”の要因と言えます。

■調査結果 設問「メガネシミュレーターに関する興味」



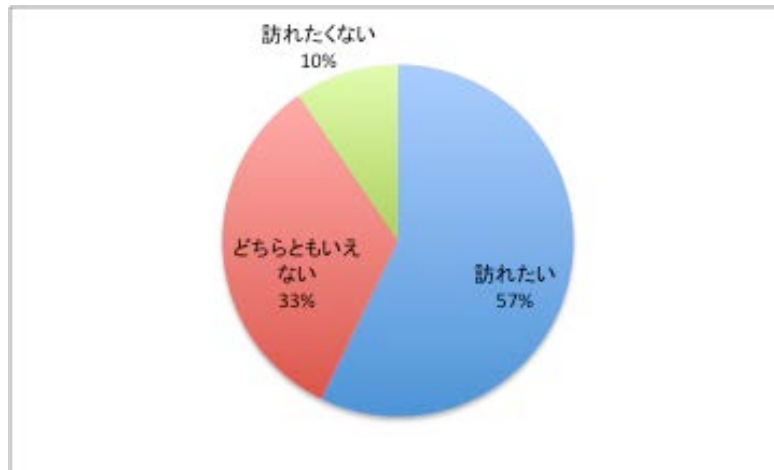
自撮りした顔写真を利用して、iPad等のタブレット端末や、webサイト上で、様々なメガネの仮想試着ができる、メガネシミュレーターに関する利用意思を調査したところ、約6割の方の利用意思が確認できました。

メガネシミュレーターを利用する事で、ご自分のメガネを掛けたまま、簡単な操作で、多くのメガネの試着イメージを確認する事ができる為「メガネを外すと鏡が見えない」という最大の問題点と、「沢山のフレームを試す面倒」が解消されます。

また、遠視や近視の度合いを指定すると、レンズ越しにみた顔のイメージも表現しますので「レンズが入るとイメージが変わった」という問題も解決できます。

さらに、顔の特徴やお客様の趣向を分析して「似合いやすいメガネの自動提案」も可能になります。

■ 調査結果 設問「メガネシミュレーターがある販売店や EC サイトを訪れたいか」



メガネシミュレーターが設置されている販売店や、EC サイトを訪れたいという回答を約 6 割の方から頂きました。シミュレーターの設置は、集客面においても、大きな差別化要因になり得ることが解ります。

スマートフォンやタブレット端末の普及により、自撮り画像を使ったメガネ試着シミュレーターは、遊び感覚で利用できる、新たな販促ツールになると考えられます。

■ モーションポートレート、メガネシミュレーターの特徴

- (1) 3D の立体画像で試着
自撮りした 1 枚の顔写真から、正確に顔を認識し、3D の立体顔画像を生成します。
(□顔の 3D 表現は、当社の特許技術です)
- (2) 正確な装着感
60 点に及ぶ顔の特徴把握に基づく、正確で、ズレや歪みのない、メガネ装着イメージを提供します。
- (3) レンズの屈折表現
遠視近視レンズの違いによる屈折を判断し、実際の目や顔の輪郭の見え方をリアルに表現します。
- (4) 高度な色再現
フレーム毎の微妙な色合い、質感を正確に再現します。また、レンズの色、光沢もリアルタイムに計算し表現します。
- (5) お勧めのメガネを提案
販売店様毎のお勧めノウハウをデータ化して、お客様の顔データとマッチング、お勧め、お似合いフレームの自動提案ができます。
- (6) 簡単なフレーム追加削除
正面から撮影された 1 枚のフレーム写真があれば、専用ツールを利用して、簡単に登録や削除ができます。
- (7) 柔軟なカスタマイズ
ご要望に応じた、機能や精度、デザイン、操作性のカスタマイズをお受けします。

□MP メガネシミュレーター紹介ページ □デモンストレーションも可能です。
<https://www.motionportrait.com/solutions/vtoweb/glasses.html>

なお、当社は 10 月 6～8 日に東京ビックサイトにて開催される
「第 28 回 国際メガネ展 IOFT 2015」に出展し、
メガネシミュレーター、カラコンシミュレーターの展示を行います。

当社は、今後も、メガネシミュレーターの啓発、機能強化に努め、メガネ選択の便利を
通じて、メガネメーカー様、メガネ販売店様の顧客満足向上に努めて参ります。

■会社情報 <モーションポートレート株式会社>

・代表取締役：藤田 純一

・ URL： <https://www.motionportrait.com>

・ 概要：

1 枚の写真から自動的に三次元の顔モデルを生成する、モーションポートレート技術
を応用した、メイクアップやメガネ装着、ヘアスタイルマッチ等の様々な試着
シミュレーションをソリューション提供しています。タブレットを利用した店頭
接客アプリや、EC サイト上でのシミュレーターとして、化粧品メーカー様や、
メガネ販売店様を中心に多くの実績を得ています。また、広告、キャンペーンでの
利用、ゲーム向けのミドルウェア提供等、エンターテイメント分野を中心に、
幅広く技術提供を行っています。

※ モーションポートレート/MotionPortrait は、モーションポートレート株式会社の
登録商標です。

■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

モーションポートレート株式会社 広報担当：大橋

TEL：03-3440-7500 e-mail： pr@motionportrait.com
