

2012年1月11日

モーションポートレート株式会社

エスエス製薬（株）「アレジオン10」 オンライン投稿キャンペーン

「花粉のヤローツ！グランプリ」にて、顔認識技術を採用
～鏡よ、鏡よ、鏡さん！私、花粉顔になるとどうなっちゃうの！？～

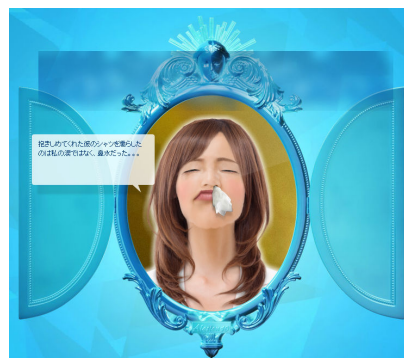
<http://kafun86.jp/>

モーションポートレート株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：藤田 純一）は、エスエス製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役会長兼社長：鳥居正男）にて、本日 2012年1月11日（水）より開始されるキャンペーン「花粉のヤローツ！グランプリ」内でモーションポートレート技術が採用されました。

「花粉のヤローツ！グランプリ」は、本格的な花粉シーズンの到来を前に早めの花粉対策への意識を高めていただくことを目的として開催するものです。本キャンペーンは花粉シーズンに、なってしまうような残念な“花粉顔”を自動生成し、周りの方と楽しみながらシェアするとともに、花粉にまつわる失敗エピソードを募集する内容です。



「花粉のヤローツ！グランプリ」トップ画面



「花粉顔ミラー」で生成される“花粉顔”

3月31日（土）までの期間中に集まった“花粉顔”と“失敗エピソード”作品の中から、最優秀作品にはアレジオン10の特徴である“1日1回1錠”にちなんだ賞金111万円を授与します。（※本キャンペーンのエントリーにあたって製品の購入は条件ではありません）

今回、キャンペーン内の「花粉顔ミラー」及び、“花粉顔”を実現するために、モーションポートレート社が提供する最新の顔アニメーション技術を採用しています。喜怒哀楽の多彩な表情のアニメーションを作り出すことができるため、自然な“花粉顔”をシミュレーションで見ていただくことができます。

当社では、今後も独自のモーションポートレート技術をベースに、人々に驚きと感動をあたえるユニークなサービスを提供して参ります。

■「花粉のヤローッ！グランプリ」について

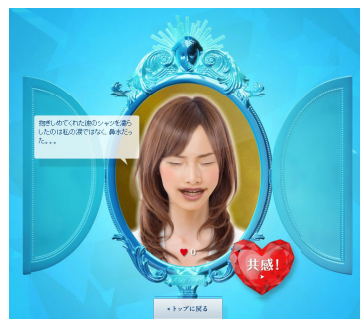
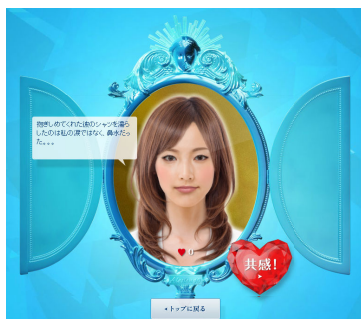
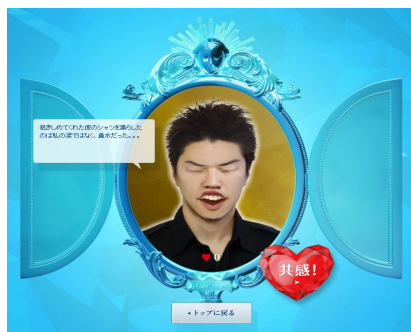
花粉の季節が近づくと、くしゃみ、鼻みず、鼻づまりというような症状に悩む方が増えてきます。「花粉のヤローッ！グランプリ」では、「モーションポートレート」を用いた「花粉顔ミラー」（1枚の写真から自動的に3次元の”花粉顔”アニメーションを生成するキャンペーンサイト限定コンテンツ）を通して普段なかなか見ることのできない自分の“花粉顔”をシミュレーションで見えていただくことができます。遠くない未来に起こりうる自身の“花粉顔”を見ることで、きちんと花粉対策をするきっかけをつかんで頂けるキャンペーンとなっています。

「花粉のヤローッ！グランプリ」は、「花粉顔ミラー」での写真※と花粉で失敗したエピソードを募集する企画ですが、投稿されたエピソードに対する「共感！」ポイントが審査の評価項目の一つとなります。募集期間中に「共感！」ポイントの高かった上位100名がイメージキャラクターの山田優さんが参加する最終審査に進みます。多くの参加者と花粉にまつわる体験談を共有し、「共感！」ポイントを獲得することが最優秀作品への第一歩です。

投稿内容はFacebook、Twitter、mixiでもシェアすることができます。

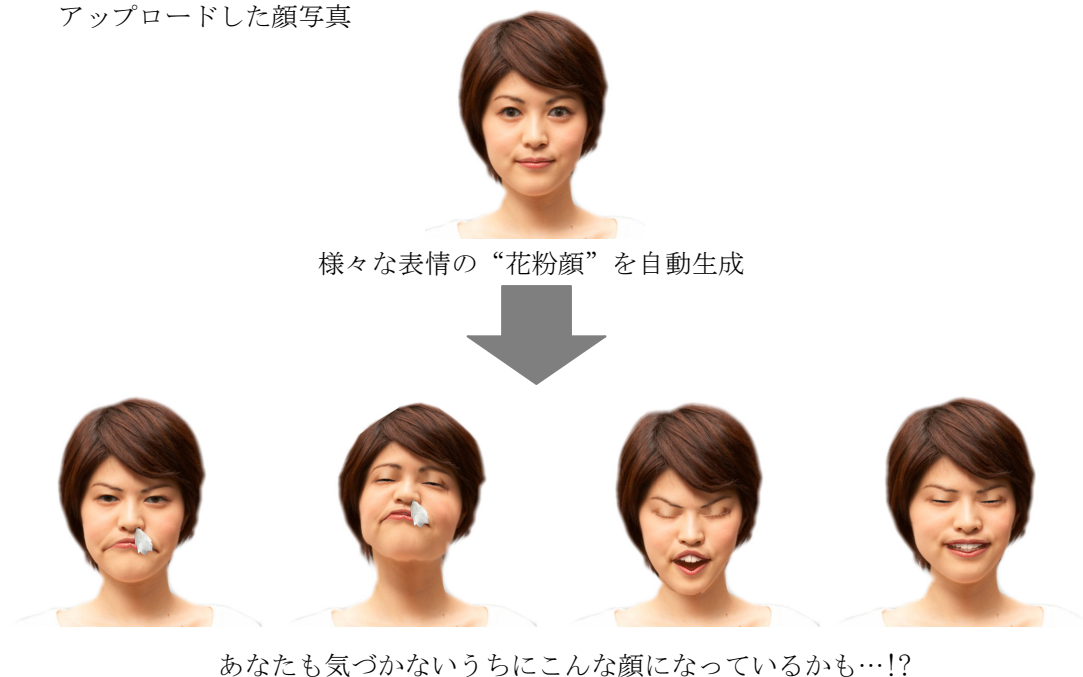
※自身の顔画像データがなくてもモデルの画像で投稿する事が出来ます。

<参考画像>



■「花粉顔ミラー」による“花粉顔”自動生成イメージ

アップロードした顔写真



また2月には「花粉飛散量メーター」が追加装備され、その日の花粉の飛散量に応じた“花粉顔”を楽しんで頂けるようになります。(予定)

「花粉のヤローッ！グランプリ」の概要は以下のとおりです。

■「花粉のヤローッ！グランプリ」概要

- ◆名称： 「花粉のヤローッ！グランプリ」
- ◆募集期間： 2012年1月11日（水）～3月31日（土）
- ◆URL： <http://kafun86.jp/>
- ◆応募方法：
 - (1) 期間中、パソコンから「花粉のヤローッ！グランプリ」キャンペーンサイトにアクセス
 - (2) 花粉によって失敗してしまった“残念なエピソード”を入力し、花粉顔ミラーで自動生成された“残念な顔”を投稿
 - (3) エントリーフォームでメールアドレスを入力後、エントリー完了となります
- ◆審査方法：エントリー作品への「共感！」ボタンのクリック数を基に上位100名を選出し、山田優さんと審査委員会の審査を経てもっとも残念な最優秀作品を決定します。
- ◆賞金： 最優秀作品－111万円
2位、3位作品－11.1万円
4位～10位作品－1.11万円
- ◆発表時期： 2012年4月（予定）

■アレジオン 10 について

現在もアレルギー性疾患の治療に汎用されている医療用成分（エピナスチン塩酸塩）を日本で初めて OTC 医薬品にスイッチしたアレルギー専用鼻炎薬です。第 2 世代の抗ヒスタミン薬で“眠くなりにくい”という大きな特長を持っているほか、1 日 1 回 1 錠の服用で手間をかけずに鼻炎症状のケアを行なうことができます。ブランドサイト：<http://www.ssp.co.jp/alesion/>
※服用後は、乗物又は機械類の運転操作をお控えください。



<製品概要>

名称	アレジオン 10
医薬品分類	第 1 類医薬品
剤形	白色～微黄色フィルムコーティング錠
成分・分量	(1 錠中) エピナスチン塩酸塩 10mg 添加物として、無水ケイ酸、乳糖、ヒプロメロース、ポビドン、アクリル酸エチル・メタクリル酸メチルコポリマー、マクロゴール、シリコーン樹脂、ステアリン酸 Mg、タルク、酸化チタン、トウモロコシデンプンを含有します。
用法・用量	次の 1 回量を 1 日 1 回、就寝前に服用します。 成人（15 才以上）：1 錠 15 才未満：服用しないこと
効能・効果	花粉、ハウスダスト（室内塵）などによる次のような鼻のアレルギー症状の緩和：鼻みず、鼻づまり、くしゃみ
容量・価格	容量：6 錠・12 錠 希望小売価格（税込み）：6 錠 1,280 円 12 錠 1,980 円
発売日	平成 23 年 10 月 25 日（火）
製造販売元	エスエス製薬株式会社

※「アレジオン 10」は第 1 類医薬品のため、ご購入時には必ず薬剤師からの説明が必要となります。
この医薬品は、薬剤師から説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。

■ 会社情報

<エスエス製薬株式会社について>

エスエス製薬は、すべての人々の健康を願う OTC 医薬品（一般用医薬品）をお届けする製薬会社で、1765 年の創設以来、健康へのニーズに応えるさまざまな製品をご提供しています。現在は、世界の製薬企業トップ 20 のひとつであるベーリンガーインゲルハイムグループの一員としてコンシューマーヘルスケア事業の一翼を担い、生活者の視点に立った新しい価値の提案に取り組んでいます。今後も製品を通じ、セルフメディケーションを支え、ひとりひとりの笑顔あふれる生活に貢献してまいります。詳しい情報はホームページ <http://www.ssp.co.jp/> をご覧ください。

<モーションポートレート株式会社>

2007年7月設立。1枚の写真を瞬時に3次元CGへ変換し、立体アニメーションを作り出す独自開発のモーションポートレート技術を軸に、各種販促ツールへのソリューション提供、ゲーム、携帯電話をはじめとする機器へのミドルウェア提供、インタラクティブコンテンツ提供などで事業を展開しております。<http://www.motionportrait.com/>

以上

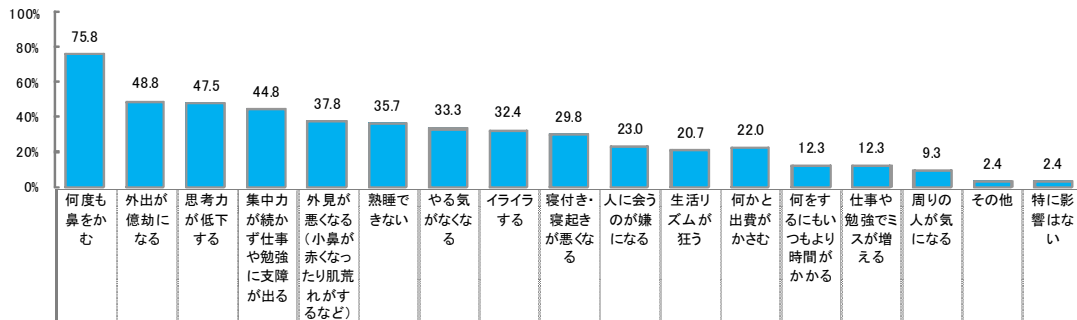
 ■本件に関する報道関係の方からのお問合せ先
 モーションポートレート株式会社
 TEL：03-3440-7500 e-mail：otoiawase_mp@motionportrait.com

【参考資料】

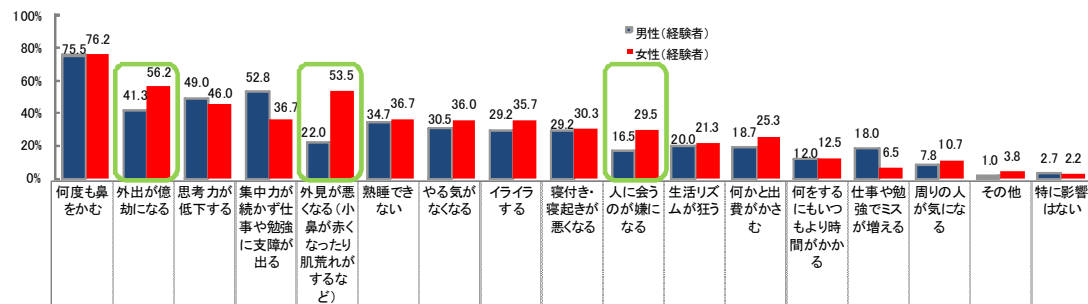
花粉症と診断された方は、日常生活において「外見が悪くなる」こと（37.8%）や「外出が億劫になる」こと（48.8%）、「人に会うのが嫌になる」こと（23.0%）など自身の外見や人付き合いの面で悩んでいることがわかりました。（2011年、エスエス製薬調べ）

花粉症が見た目に与える影響は、特に女性において顕著に感じられているようです。

■花粉症による日常生活への影響 【経験者 1200名 複数回答】



■花粉症による日常生活への影響 【男女別 男性 600名 女性 600名 複数回答】



◎実施時期 2011年4月22日(金)～4月25日(月)

◎調査手法 インターネット調査

◎調査対象 全国の花粉症患者 1,600名

【初心者】2011年に花粉症と自覚、もしくは診断された人 400人

【経験者】2010年以前から、花粉症と自覚、もしくは診断された人 1,200人

*いわゆる、「花粉症患者」